

## **Diskusný návrh Smernice o online sprostredkovateľských platformách**

Translation: Monika Jurcova

### **Kapitola I: Rozsah pôsobnosti a vymedzenia pojmov**

#### **Článok 1: Rozsah pôsobnosti**

1. Táto smernica sa vzťahuje na zmluvy o dodaní tovaru, služieb a digitálneho obsahu uzavreté medzi dodávateľom a zákazníkom prostredníctvom online sprostredkovateľskej platformy.

2. Táto smernica sa nevzťahuje na:

- (a) platformy prevádzkované v rámci výkonu verejnej moci;
- (b) platformy, na ktorých sa uzatvárajú zmluvy na poskytnutie finančných služieb medzi dodávateľom a zákazníkom;
- (c) (iné výnimky).

3. Táto smernica nemá vplyv na vnútroštátne všeobecné zmluvné právo, ako sú predpisy o uzatváraní, platnosti, protiprávnosti alebo účinku zmluvy, pokiaľ sa aspekty všeobecného zmluvného práva v tejto smernici neupravujú.

#### **Článok 2: Vymedzenia pojmov**

Na účely tejto smernice sa uplatňujú tieto vymedzenia pojmov:

- (a) “online sprostredkovateľská platforma” je služba informačnej spoločnosti dostupná prostredníctvom internetu alebo obdobného digitálneho prostriedku, ktorá zákazníkom umožňuje uzatvárať zmluvy s dodávateľmi tovarov, služieb alebo digitálneho obsahu. Online sprostredkovateľskou platformou nie sú služby, ktoré len identifikujú relevantných dodávateľov a smerujú zákazníkov na webstránky týchto dodávateľov alebo poskytujú ich kontaktné údaje;
- (b) “prevádzkovateľ platformy” je obchodník, ktorý prevádzkuje online sprostredkovateľskú platformu;
- (c) “zákazník” je akákoľvek fyzická alebo právnická osoba, ktorá využíva online sprostredkovateľskú platformu na získanie tovaru, služieb alebo digitálneho obsahu;
- (d) “dodávateľ” je akákoľvek fyzická alebo právnická osoba, ktorá využíva online sprostredkovateľskú platformu na účely marketingu tovaru, služieb alebo digitálneho obsahu;
- (e) “zmluva medzi dodávateľom a zákazníkom” je zmluva, na základe ktorej má byť zákazníkovi dodaný tovar alebo poskytnutá služba alebo digitálny obsah dodávateľom za odplatu v peniazoch (alt. alebo za akékoľvek iné protiplnenie vrátane poskytnutia osobných údajov);
- (f) “zmluva medzi platformou a zákazníkom” je zmluva medzi prevádzkovateľom platformy a zákazníkom o využívaní online sprostredkovateľskej platformy;
- (g) “zmluva medzi platformou a dodávateľom” je zmluva uzavretá medzi prevádzkovateľom platformy a dodávateľom o využívaní online sprostredkovateľskej platformy;

(h) „spotrebiteľ“ je akákoľvek fyzická osoba, ktorá v zmluvách na ktoré sa vzťahuje táto smernica, koná na účely, ktoré sa netýkajú jej obchodnej ani podnikateľskej činnosti, remesla alebo povolania;

(i) „obchodník“ je akákoľvek fyzická alebo právnická osoba, bez ohľadu na to či je v súkromnom alebo verejnom vlastníctve, ktorá v súvislosti so zmluvami na ktoré sa vzťahuje táto smernica, koná na účely, ktoré sa týkajú jej obchodnej alebo podnikateľskej činnosti, remesla alebo povolania;

(j) „užívateľ platformy“ je dodávateľ alebo zákazník, ktorý využíva online sprostredkovateľskú platformu;

(k) „reputačný systém“ je akýkoľvek systém slúžiaci pre ohodnotenie alebo recenzovanie dodávateľov, zákazníkov, tovarov, služieb alebo digitálneho obsahu.

### **Článok 3: Rozsah harmonizácie**

Členské štáty vo svojich vnútroštátnych právnych predpisoch neponechajú v platnosti ani nezavedú ustanovenia, ktoré sa odchyľujú od ustanovení tejto smernice, vrátane viac alebo menej prísnych ustanovení, ktoré zabezpečujú odlišnú úroveň ochrany dodávateľov alebo zákazníkov. (alt. pokiaľ sa v tejto smernici neustanovuje inak).

### **Článok 4: Vzťah k iným právnym aktom EÚ**

1. Opatrenia vyžadované touto smernicou dopĺňujú požiadavky stanovené najmä smernicou 2005/29/ES, nariadením (EÚ) 2016/679, ako aj smernicami 2011/83/EÚ, 2006/123/ES, 2015/2366/EÚ and 2000/31/ES.

2. Ak je akékoľvek ustanovenie tejto smernice v rozpore s niektorým ustanovením iného aktu Únie, ktorým sa riadia osobitné sektory, prednosť má ustanovenie tohto iného aktu Únie, ktoré sa uplatní na tieto osobitné sektory.

## **Kapitola II: Všeobecné ustanovenia**

### **Článok 5: Informácie**

Informácie poskytované v súlade s touto smernicou musia byť zrozumiteľné a transparentné.

### **Článok 6: Transparentnosť poradia zobrazovania**

Ak umiestnenie v poradí zobrazovania na online sprostredkovateľskej platforme závisí od:

(a) platby dodávateľa za lepšie umiestnenie alebo

(b) akejkoľvek korporátnej väzby medzi dodávateľom a prevádzkovateľom platformy, zákazník o tom musí byť upovedomený.

### **Článok 7: Komunikácia prostredníctvom platformy**

1. Ak online sprostredkovateľská platforma poskytuje prostriedky na komunikáciu medzi zákazníkom a dodávateľom v súvislosti s uzavretím alebo plnením zmluvy medzi zákazníkom a dodávateľom, prevádzkovateľ platformy je povinný akúkoľvek komunikáciu postúpiť druhej strane bez zbytočného odkladu.

2. Pre účely komunikácie medzi dodávateľom a zákazníkom, sa prijatie komunikácie komunikačným systémom prevádzkovateľa platformy považuje za prijatie určenému príjemcovi, ak komunikáciu uskutočnil spotrebiteľ, alebo za prijatie zákazníkom v zmluvnom vzťahu medzi podnikateľmi.

### **Článok 8: Reputačný systém**

1. Prevádzkovateľ platformy, ktorý na svojej online sprostredkovateľskej platforme poskytuje reputačný systém, je povinný informovať o spôsobe zberu, spracovania a zverejňovania hodnotení a recenzií.

2. Reputačný systém musí byť v súlade so štandardmi odbornej starostlivosti.

3. Predpokladá sa, že reputačný systém je v súlade so štandardmi odbornej starostlivosti, ak zodpovedá:

(a) nezáväzným vnútroštátnym štandardom transponujúcim európske štandardy, odkazy na ktoré boli Komisiou publikované v Úradnom vestníku Európskej únie, alebo

(b) štandardom stanoveným v odseku 4.

4. Za štandardy podľa odseku 3 sa považujú:

(a) Ak prevádzkovateľ platformy prehlási, že recenzie pochádzajú od reálnych zákazníkov, je povinný uskutočniť rozumné a primerané opatrenia na overenie, či sú recenzie založené na potvrdenej transakcii.

(b) Ak sa recenzia poskytla výmenou za akýkoľvek prospech, musí to byť uvedené.

(c) Ak je recenzia odmietnutá, recenzent musí byť o odmietnutí a jeho dôvodoch bez zbytočného odkladu informovaný.

(d) Recenzie musia byť bez zbytočného odkladu zverejnené.

(e) Poradie, v akom sú recenzie náhodne predkladané, nesmie byť zavádzajúce. Užívateľ platformy musí mať možnosť prezeráť si recenzie v chronologickom poradí.

(f) Ak reputačný systém vyraduje staršie recenzie, treba to oznámiť užívateľom platformy. Lehota na vyradenie recenzií by mala byť primeraná, nie však kratšia ako 12 mesiacov.

(g) Ak sú recenzie konsolidované do celkového hodnotenia, treba uviesť celkový počet recenzií, na základe ktorých je hodnotenie uskutočnené.

(h) Prevádzkovateľ platformy je povinný ponúknuť bezodplatný spôsob podávania sťažností, ktorý umožní užívateľovi platformy podať odôvodnené upozornenie, ak má pochybnosti o dôveryhodnosti recenzie.

5. Prevádzkovateľ platformy je po ukončení zmluvy medzi platformou a dodávateľom alebo platformou a zákazníkom povinný poskytnúť možnosť prevodu existujúcich recenzií do iného reputačného systému v štruktúrovanom, všeobecne užívanom a počítačom spracovateľnom formáte.

### **Článok 9: Povinnosť chrániť užívateľov**

Ak prevádzkovateľ platformy získa vierohodnú informáciu o:

(a) trestnom správaní dodávateľa alebo zákazníka na úkor iného užívateľa platformy alebo

(b) správaní dodávateľa alebo zákazníka, ktoré je spôsobilé privodiť telesné zranenie, narušenie súkromia, zásah do (hmotného) vlastníctva, pozbavenie slobody alebo porušenie akéhokoľvek obdobného práva inej strany a neprijme primerané opatrenia na ochranu užívateľov platformy, zodpovedá za škodu tým spôsobenú.

### **Článok 10: Záväzný charakter**

Akokoľvek zmluvná podmienka v zmluve medzi platformou a zákazníkom alebo platformou a dodávateľom, ktorá na úkor zákazníka alebo dodávateľa vylučuje použitie vnútroštátnych opatrení transponujúcich ustanovenia tejto Kapitoly, odchyľuje sa o nich alebo mení ich účinky, nie je záväzná.

## **Kapitola III: Povinnosti prevádzkovateľa platformy voči zákazníkovi**

### **Článok 11: Povinnosť informovať o prevádzkovateľovi platformy a dodávateľovi**

1. Prevádzkovateľ platformy je povinný (v primeranej lehote) pred uzavretím zmluvy medzi dodávateľom a zákazníkom informovať zákazníka, že uzatvára zmluvu s dodávateľom a nie s prevádzkovateľom platformy.
2. Prevádzkovateľ platformy je povinný zabezpečiť, aby dodávateľ informoval obchodníka, či tovary, služby alebo digitálny obsah ponúka ako obchodník.

### **Článok 12: Záväzný charakter v prospech spotrebiteľa**

Vo vzťahoch medzi prevádzkovateľom platformy a spotrebiteľom strany nesmú, na úkor spotrebiteľa, vylúčiť alebo zmeniť použitie vnútroštátnych opatrení, ktorými sa transponujú ustanovenia tejto Kapitoly alebo zmeniť ich účinky.

## **Kapitola IV: Povinnosti prevádzkovateľa platformy voči dodávateľom**

### **Článok 13: Povinnosť informovať o online sprostredkovateľskej platforme**

Pred uzatvorením zmluvy medzi platformou a dodávateľom, prevádzkovateľ platformy je povinný dodávateľa informovať:

- (a) že dodávateľ bude dodávať tovar, služby alebo digitálny obsah na základe zmluvy so zákazníkom a nie s prevádzkovateľom platformy;
- (b) o poplatkoch platených prevádzkovateľovi platformy a spôsobe ich výpočtu;
- (c) o akomkoľvek platobnom mechanizme, ktorý prevádzkovateľ platformy poskytuje pre zmluvy medzi dodávateľom a zákazníkom,
- (d) o akokoľvek spôsobe postúpenia komunikácie medzi dodávateľom a jeho zákazníkmi;
- (e) či zákazníkov pre dodávateľa vyberá prevádzkovateľ platformy a či má dodávateľ právo odmietnuť navrhnutého zákazníka ( alt. navrhnutú zmluvu medzi dodávateľom a zákazníkom).

#### **Článok 14: Povinnosť poskytnúť prostriedky informovania zákazníkov**

Prevádzkovateľ platformy je povinný poskytnúť dodávateľovi prostriedky na splnenie jeho informačných povinností voči zákazníkom.

#### **Článok 15: Záväzný charakter pravidiel**

Strany nesmú vylúčiť ustanovenia kapitoly 4 alebo sa od nich odchýliť v neprospech dodávateľa. (alt. Toto ustanovenie sa neuplatní pre prevádzkovateľov platforiem, ktorí ako užívatel'ov platformy prijímajú výlučne podnikateľov.)

### **Kapitola V: Zodpovednosť prevádzkovateľa platformy**

#### **Článok 16: Prehľad**

1. Prevádzkovateľ platformy, ktorý voči zákazníkom a dodávateľom dáva jasne najavo, že koná ako sprostredkovateľ, nezodpovedá za nesplnenie zmluvy medzi dodávateľom a zákazníkom.
2. Popri akejkoľvek inej zodpovednosti prevádzkovateľa platformy na základe zmluvy medzi platformou a dodávateľom alebo zmluvy medzi platformou a zákazníkom, prevádzkovateľ platformy zodpovedá:
  - (a) zákazníkom za nesplnenie povinnosti odstrániť zavádzajúce informácie poskytnuté dodávateľom podľa článku 17;
  - (b) zákazníkom, ktorí sa odôvodnene spoliehajú na rozhodujúci vplyv prevádzkovateľa platformy na dodávateľov podľa článku 18;
  - (c) zákazníkom alebo dodávateľom za zavádzajúce vyhlásenia prevádzkovateľa platformy podľa článku 19;
  - (d) zákazníkom alebo dodávateľom za záruky poskytnuté podľa článku 20.

#### **Článok 17: Povinnosť odstrániť zavádzajúce informácie poskytnuté dodávateľmi**

1. Ak dodávateľ na platforme uvádza zavádzajúce informácie a prevádzkovateľ platformy je na to upozornený, prevádzkovateľ platformy zodpovedá za škodu spôsobenú zavádzajúcimi informáciami, ibaže uskutoční primerané opatrenia na ich odstránenie alebo nápravu.
2. Ak prevádzkovateľ platformy využíva na nápravu zavádzajúcich informácií poskytnutých dodávateľom reputačný systém, znáša dôkazné bremeno o tom, že voči zavádzajúcim informáciám uvádzaným dodávateľom boli vykonané účinné protiopatrenia prostredníctvom reputačného systému.
3. Ak sa uplatní článok 18, prevádzkovateľ platformy sa využitím reputačného systému nezbaví zodpovednosti podľa odseku 1.

#### **Článok 18: Zodpovednosť prevádzkovateľa platformy za nesplnenie dodávateľov**

1. Ak sa zákazník odôvodnene spolieha na rozhodujúci vplyv prevádzkovateľa platformy na dodávateľa, prevádzkovateľ platformy zodpovedá za nesplnenie zmluvy medzi dodávateľom a zákazníkom spoločne s dodávateľom.

2. Pri posudzovaní, či sa zákazník odôvodnene spolieha na významný vplyv prevádzkovateľa platformy na zákazníka, treba zohľadniť najmä osobitné kritériá:

- (a) Zmluva medzi dodávateľom a zákazníkom sa uzaviera výlučne prostriedkami poskytnutými na platforme;
- (b) Prevádzkovateľ platformy môže zdržať platby uskutočnené zákazníkmi na základe zmluvy medzi dodávateľom a zákazníkom;
- (c) Podmienky zmluvy medzi dodávateľom a zákazníkom sú v podstatnej miere určené prevádzkovateľom platformy;
- (d) Cenu platenú zákazníkom určuje prevádzkovateľ platformy;
- (e) Prevádzkovateľ platformy umožňuje spôsob jednotnej prezentácie dodávateľov alebo im poskytuje obchodné označenie;
- (f) Marketing sa zameriava na prevádzkovateľa platformy a nie na dodávateľov;
- (g) (alt.) Prevádzkovateľ platformy sa zaväzuje monitorovať správanie dodávateľov.

### **Článok 19: Zavádzajúce vyhlásenia prevádzkovateľa platformy**

1. Prevádzkovateľ platformy, ktorý uskutoční zavádzajúce vyhlásenia o dodávateľoch alebo o tovare, službách alebo o digitálnom obsahu ponúkanom dodávateľmi, zodpovedá za škodu, ktorú tieto zavádzajúce informácie spôsobili zákazníkovi.

2. Prevádzkovateľ platformy, ktorý uskutoční zavádzajúce vyhlásenia o zákazníkoch, zodpovedá za škodu, ktorú tieto zavádzajúce informácie spôsobili dodávateľom.

### **Článok 20: Záruky**

Prevádzkovateľ platformy zodpovedá v rozsahu záruk, poskytnutých za dodávateľov, zákazníkov alebo tovar, služby alebo digitálny obsah ponúkaný dodávateľmi.

### **Článok 21: Záväzný charakter**

Strany sa nesmú odchýliť od práv užívateľa platformy na základe vnútroštátnych opatrení, ktorými sa transponujú ustanovenia tejto Kapitoly alebo zmeniť ich účinky v neprospech užívateľa platformy. (alt. Toto ustanovenie sa neuplatní pre prevádzkovateľov platformy, ktorí ako užívateľov platformy prijímajú výlučne podnikateľov.)

## **Kapitola VI: Postih**

### **Článok 22: Právo na postih**

1. Prevádzkovateľ platformy, ktorý podľa článkov 17 alebo 18 zodpovedá zákazníkovi za:

- (a) dodávateľovo zavádzajúce vyhlásenie, alebo
  - (b) dodávateľovo nesplnenie zmluvy medzi dodávateľom a zákazníkom,
- má právo na odškodnenie od dodávateľa.

2. Dodávateľ, ktorý zodpovedá zákazníkovi za zavádzajúce vyhlásenia prevádzkovateľa platformy, má právo na odškodnenie od prevádzkovateľa platformy.

## **Článok 21: Závazný charakter**

Strany sa nesmú odchyliť od práv dodávateľa na základe vnútroštátnych opatrení, ktorými sa transponujú ustanovenia tejto Kapitoly alebo zmeniť ich účinky v neprospech dodávateľa.

## **Kapitola VII: Záverečné ustanovenia**

### **Článok 24: Rozhodné právo**

1. Vnútroštátne opatrenia členského štátu, ktorými sa transponujú ustanovenia Kapitoly II, sa použijú na online sprostredkovateľské platformy, ktoré fungujú na vnútornom trhu a prevádzkovateľ platformy má obvyklý pobyt v tomto členskom štáte. Online sprostredkovateľské platformy, ktorých prevádzkovatelia majú obvyklý pobyt v nečlenskom štáte sa spravujú vnútroštátnymi opatreniami, ktorými sa transponujú ustanovenia Kapitoly II, toho členského štátu, v ktorom sú alebo by mohli byť záujmy dodávateľov a zákazníkov dotknuté.

2. Vnútroštátne opatrenia členského štátu, ktorými sa transponujú ustanovenia Kapitol III-V sa použijú na zmluvy medzi platformou a zákazníkom a platformou a dodávateľom, ktoré sa spravujú právom tohto členského štátu. Čl. 12 nariadenia (ES) č. 864/2007 sa použije primerane.

3. Vnútroštátne opatrenia členského štátu, ktorými sa transponujú ustanovenia Kapitoly VI, sa použijú na zmluvy medzi platformou a zákazníkom a platformou a dodávateľom, ak sa má podľa článku 15 nariadenia (ES) č. 593/2008 použiť právo tohto členského štátu.

4. Bez ohľadu na to, či ide o spotrebiteľov, zákazníkov nemožno pozbaviť ochrany, ktorú im poskytuje táto smernica voľbou práva nečlenského štátu. To neplatí pre prevádzkovateľov platforiem, ktorí ako zákazníkov platformy prijímajú výlučne podnikateľov.

### **Článok 25: Presadzovanie**

1. Členské štáty zabezpečia, aby existovali primerané a účinné prostriedky na zabezpečenie súladu s touto smernicou.

2. Prostriedky uvedené v odseku 1 obsahujú ustanovenia, ktoré umožnia jednému alebo viacerým z nasledujúcich orgánov určených podľa vnútroštátnych právnych predpisov podať návrh na začatie konania pred súdmi alebo príslušnými správnymi orgánmi s cieľom zabezpečiť uplatňovanie vnútroštátnych ustanovení na transpozíciu tejto smernice:

(a) orgány verejnej moci alebo ich zástupcovia;

(b) spotrebiteľské organizácie, ktoré majú legitímny záujem na ochrane spotrebiteľov;

(c) profesijné organizácie, ktoré majú legitímny záujem na konaní.

### **Článok 26: Sankcie**

1. Členské štáty ustanovia pravidlá týkajúce sa sankcií za porušenie vnútroštátnych ustanovení prijatých na základe tejto smernice a prijmú všetky potrebné opatrenia, aby zabezpečili ich implementáciu. Stanovené sankcie musia byť účinné, primerané a odrádzajúce.

2. Členské štáty oznámia tieto ustanovenia Komisii do .....a bezodkladne ju informujú o všetkých následných zmenách a doplneniach, ktoré na ne majú vplyv.

#### **Článok 27: Transpozícia**

1. Členské štáty prijímú a uverejnia do ..... zákony, iné právne predpisy a správne opatrenia potrebné na dosiahnutie súladu s touto smernicou. Znenie týchto opatrení bezodkladne oznámia Komisii vo forme dokumentov a bezodkladne ju informujú o všetkých následných zmenách a doplneniach. Tieto opatrenia uplatňujú od ..... (6 mesiacov po dátume uvedenom v prvej vete). Členské štáty uvedú priamo v prijatých opatreniach alebo pri ich úradnom uverejnení odkaz na túto smernicu. Podrobnosti o odkaze upraví členské štáty.

2. Ustanovenia tejto smernice sa uplatňujú na zmluvy po .....(6 mesiacov po dátume uvedenom v prvej vete odseku 1), bez ohľadu na skutočnosť, či boli uzavreté pred týmto termínom alebo neskôr.

#### **Článok 28: Nadobudnutie účinnosti**

Táto smernica nadobúda účinnosť dvadsiatym dňom po jej uverejnení v Úradnom vestníku Európskej únie.

#### **Článok 29: Adresáti**

Táto smernica je určená členským štátom.